

申玟

18725991128 1169009169@qq.com 现居广东省广州市白云区



个人能力简介

品牌策略 | 产品营销 | 内容增长 | 抖音投流 | 小红书种草 | 达人商务 | 电商承接 | 数据复盘 | 项目统筹

全链路营销能力：具备从用户洞察、产品定位、品牌表达、内容策略到渠道转化与数据复盘优化的完整营销经验。聚焦小红书、抖音两大主阵地，深度贯穿产品营销、品牌内容、货盘控价、达人商务、渠道投流、数据复盘优化6大核心模块。

可复用的营销方法论：通过深度市场与用户调研、竞品分析及产品科研数据翻译，梳理并沉淀出产品卖点体系、品牌内容营销体系；成功将“上游初创品牌研发生产-中游内容营销-下游电商承接”顺畅串联为可落地执行的标准化资产与SOP。

务实的问题解决力与责任担当：具备强责任心，擅长透过表面现象找到运营问题的本质；面对初创品牌在内容营销脱节、营销过程中的渠道承接环节中的问题能主动发现风险并推进解决，保障全链路协同与高效落地。

教育背景

2018.9-2022.6 四川美术学院 设计教育专业

主修课程：公共美育、美育课程开发、视觉整合设计、设计方法论、空间艺术设计等

核心能力：视觉设计、用户需求分析、内容运营、潮流产品开发、活动策划与执行

工作经历

2025.11-2026.06 广州睿见互动生物科技有限公司 内容种草（品牌营销负责人）

负责初创润眼喷雾品牌爱安雅营销项目；责任范围覆盖品牌全链路营销、渠道营销、达人商务、直播内容、电商承接协作。

项目结果：主导大促及日常营销，实现淘宝618大促及日常经营期间GMV同比去年同期翻倍；推动产品冲至抖音同类赛道畅销榜前三。

·**品牌营销表达建构与全链路协同：**从品牌实际情况及发展预期出发确定品牌调性与营销发展战略；结合上游生产与研发，主导品牌新品上市从0到1的顶层表达建构；成功将品牌表达、商品承接和用户体验顺畅连接起来，确保全触点体验一致；测算各渠道毛利，保证各渠道价盘协调统一，全品牌发展。

·**建立内容运营架构：**将产品生产端口数据翻译为消费者场景语言简洁化的八大核心卖点体系。基于卖点体系独立撰写及优化产品电商主图与详情页文案，并全面支持达人 Brief、投放脚本、直播话术与客服沟通口径，实现品牌表达资产化。

·**小红书渠道种草运营：**围绕人群、词包、内容、达人、投流、搜索等方面制定KFS种草投放规划与复盘机制；在完整KFS规划下组织80+篇达人/KOC笔记，斩获300w+曝光、爆文率达36%，种草项目综合ROI达0.8（含达人及投流成本）。

·**抖音全域脚本与投流：**围绕用眼/带妆等多个真实场景撰写信息流脚本，并参与阶段投流复盘优化，实现整体支付ROI达1.56。

·**头部达人商务与直播操盘：**深度参与抖音头部带货达人资源对接，成功参与田亮叶一茜、黄子韬等头部达人的直播带货接洽；独立完成直播脚本全流程撰写与现场/实时对接，确保品牌表达与销量转化协同推进；

·**乙方与供应商精细化对接：**建立乙方机构、广告供应商的筛选与审核SOP，严控方案预期规划及执行质量、交付节点与采购成本，保障外部资源高效产出；

·**跨部门协同与全链路堵点解决：**拉通电商运营、设计与客服团队，消除内部沟通壁垒；针对“多渠道比价导致客户流失”问题，及时推行“抖音店播提价、淘宝组合装及暗号福利”的控价机制，护盘价格锚点与利润空间；

·**团队管理与数字化高效运营：**带领4人营销团队，将AI辅助工具与飞书多维表格深度结合，搭建包含投放规划、数据监测表、团队人员工作表在内的标准化工作流；大幅降低沟通成本与重复劳动，实现团队人均高产出与跨部门高效协同。

2025.03-2025.09 广州艺博多媒体技术有限公司 文案策划

·**SEO文案与品牌文案撰写：**负责甲方客户的SEO文章撰写，精准布局关键词，提升品牌搜索排名与自然流量；

·**品牌PR稿件撰写：**独立撰写品牌 PR 稿件，塑造客户专业形象，增强公众认知与媒体信任；

·**活动策划：**基于甲方品牌调性与活动目标，策划并撰写活动执行及传播方案，提升活动传播效果与用户参与度。

2024.05-2024.10 广州炽道留学咨询服务有限公司 新媒体运营

·**数据监测与分析：**使用小红书、公众号官方数据工具及第三方工具（如新榜、千瓜等）监测账号数据，分析用户互动行为与内容表现，优化内容发布策略；

·**打造热点爆款笔记：**实时追踪小红书热榜、各大社交平台热点话题，结合低粉爆款规律策划热点内容，优化标题与视觉排版，3个月内打造10+多角度多IP矩阵账号，依靠运营技巧提高权重，使多篇笔记占据关键词搜索首页，拉高自然流量曝光。冷门赛道笔记单篇互动量最高100+，实现私信咨询量月均30+；

·**内容策划与品牌运营：**撰写专业科普公众号文章提升品牌权威性，策划「国际考试指南」「国际竞赛秘籍」等系列图文内容，通过公众号+社群双渠道分发，提升内容曝光率与用户黏性，账号月均阅读量提升25%，公众号粉丝增长15%；

·**客户转化提升与社群维护：**跟进潜在客户，制定个性化沟通策略，提供专业方案，维护客户社群活跃度。

2023.03-2023.12 纽星达（广州）公司 留学移民顾问

- 移民方案设计**：专业聚焦澳大利亚移民政策变化，定制个性化方案，客户签约转化率达30%；
- 新媒体矩阵运营**：小红书策划「移民政策周报」等系列文章，账号粉丝最高增长近300%（0→2700+），引流咨询量月均 50+；
- 抖音搭建直播体系**：担任中控及策划，依靠自然流量实现场均观看80+；
- 私域运营**：搭建「咨询-跟进-转化」全周期社群，设计标准化答疑模板，提高社群活跃度及提高客户转化率。

2022.10-2022.12 广州市佳艺名教育投资 策划实习生

- 设计产出**：独立完成宣传海报、手册及活动物料设计，提升品牌视觉统一性；
- 活动策划**：主导“少儿艺术展”活动方案，吸引50+家庭参与；
- 市场调研**：调研行业动态并输出报告，为后续活动策划提供数据支持。

个人经历

- 专业资格证书**：持有全国演出经纪人员资格证（演艺经纪人资格证）
- 独立运营个人兴趣领域自媒体账号微博、抖音账号等**：微博兴趣领域认证橙V，月均浏览量100w+；**抖音**累计获赞10w+，单条视频最高播放100w+；
- 熟练掌握内容平台全流程工作所需软件**
设计专业类：PS、AE、剪映等图片视频处理软件，Blender3D创作软件；在线图文设计网站：秀米、易企秀、创客贴等
办公类：千瓜、灰豚账号及热点监测工具等；WPS 软件、飞书、Xmind 等办公协作软件

自我评价

我是偏“营销负责人型”的复合运营人才，既能从品牌定位、消费者洞察、产品卖点和渠道分工出发做策略判断，也能下沉到小红书笔记、抖音脚本、达人brief、直播话术、详情页、客服售后和数据表格等具体环节推进落地。具备小团队管理经验，擅长将AI辅助工具与飞书融入日常工作流，以低成本、高效率的方式打造高产出团队，拿真实业务结果。